## **Инструкция по заполнению отчета о социальном воздействии**

*Справочно:* *заявители заполняют отчет о социальном воздействии по желанию. При этом настоятельно рекомендуется предоставить данный документ в целях формирования у Уполномоченного органа более комплексного понимания характера осуществляемой социальной деятельности. В спорных случаях информация из отчета о социальном воздействии может стать решающей в признании заявителя социальным предприятием.*

1. В отчете о социальном воздействии рекомендуется в свободной форме привести описание деятельности, соответствующей условиям, в соответствии с которыми заявитель обращается в Уполномоченный орган с целью признания социальным предприятием. Приведенное описание должно демонстрировать, как на практике осуществляется социальная деятельность заявителя и в чем польза социальной деятельности заявителя.
2. В разделе «Цель социального предприятия» заявителю рекомендуется указать цель «обеспечение реализации продукции (работ, услуг), произведенной гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых», а также:
3. Наименования продукции, реализацию которой обеспечивает заявитель.
4. Конкретные категории граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, которые ее производят.
5. Описание процесса производства продукции гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых.
6. Краткое описание способа закупки продукции.

*Пример: обеспечение реализации продукции (работ, услуг), произведенной гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых – реализация сувенирной продукции, производимой матерями-одиночками и выпускниками детских домов. Продукция производится на дому вручную. Оплата осуществляется за единицу произведенной продукции по 100 рублей за штуку на основании договора гражданско-правового характера. Закупленная продукция реализуется через интернет-магазин.*

1. В разделе «Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия» приводится краткое описание конкретной социальной проблемы, на решение которой направлена деятельность заявителя.

*Примеры: отсутствие регулярного источника дохода у инвалидов, выпускников детских домов, матерой-одиночек; невозможность трудоустройства из-за воспитания ребенка для одиноких матерей.*

1. В разделе «Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия» указываются конкретные категории граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, реализацию продукции (работ, услуг) которых он обеспечивает.
2. В разделе «Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие» указываются конкретные способы, которые использует заявитель для решения социальных проблем, приведенных им в разделе «Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия».

*Пример: создание интернет-магазина по продаже изделий, произведенных инвалидами; закупка и реализация в торговых объектах национальных сувениров, произведенных беженцами из стран Ближнего Востока.*

1. В разделе «Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории, благополучателям)» необходимо указать продукцию (товары, работы, услуги), произведенную социально уязвимыми гражданами, реализацию которой обеспечивает заявитель.

*Примеры: плюшевые игрушки, ароматические свечи, композиции из искусственных цветов.*

### **Пример заполнения:**

*Заявитель-организация проводит курсы социальной реабилитации и адаптации людей с заболеваниями психоневрологического характера. На курсах люди с ментальными заболеваниями в том числе занимаются творчеством и изготовлением сувенирной продукции с авторскими рисунками (кружки, тарелки, изделия из керамики).*

*Курсы проводятся в специально оборудованной мастерской заявителя. Заявитель обеспечивает участников всеми необходимыми материалами. Курс делится на 3 части: лекции, обучение техникам и изготовление сувенирной продукции по изученным техникам.*

*Заявитель также организовал реализацию произведенной «особыми» художниками сувенирной продукции через свой интернет-магазин. Студенты, закончившие курсы, имеют возможность посещать мастерскую и заниматься творчеством самостоятельно.*

*Основной доход заявителю приносит реализация продукции, произведенной «особыми» художниками.*

**Отчет о социальном воздействии**

| **№** | **Раздел** | **Описание** |
| --- | --- | --- |
| 1. | Цель социального предприятия | *Обеспечение реализации продукции, произведенной гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых – реализация сувенирной продукции, одежды, предметов искусства и др. товаров, произведенных инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья (психоневрологическими нарушениями)* |
| 2. | Социальная проблема (потребность потребителя), на решение которой направлена деятельность социального предприятия | *Отсутствие возможности получить профессию, а также регулярного источника дохода у инвалидов* |
| 3. | Целевая аудитория, на которую направлена деятельность социального предприятия | *Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья* |
| 4. | Способы решения социальной проблемы, которые осуществляет социальное предприятие | *Реализация через интернет-магазин изделий, произведенных инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья, создание специально-оборудованных мастерских, где инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья смогут реализовать свой творческий потенциал и создать изделие на продажу* |
| 5. | Продукция (товары, работы, услуги), предлагаемая потребителю социального предприятия (целевой аудитории) | *Сувениры, товары для дома, одежда, канцелярия, предметы искусства* |