



Департамент экономического
развития и торговли Ивановской
области



Департамент сельского хозяйства
и продовольствия Ивановской
области



АССОЦИАЦИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БУХГАЛТЕРОВ И
ФИНАНСИСТОВ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ
Региональная общественная организация

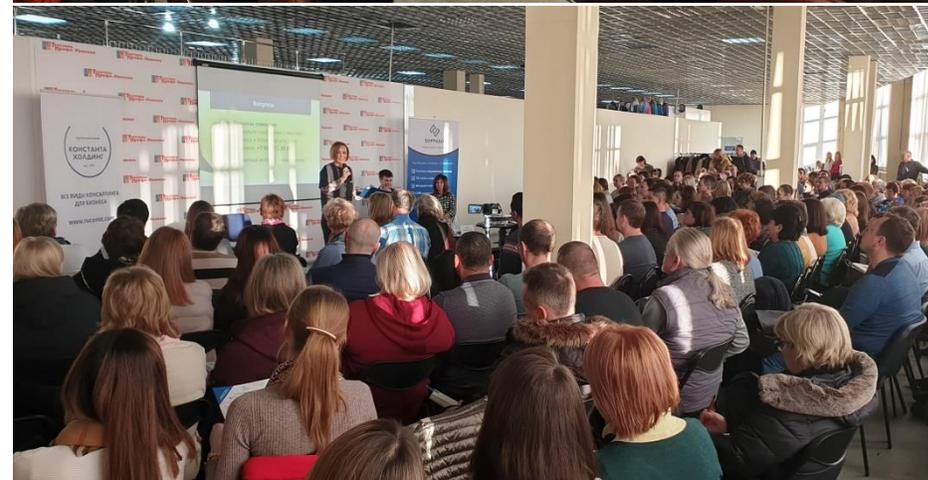


Маркировка – практика внедрения Вопросы, ответы



О НАС

Мы стали первыми в регионе экспертами в теме маркировки и начали проводить бесплатные консультации и обучающие мероприятия для представителей легкой промышленности



НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ



Департамент экономического развития
и торговли Ивановской области

Департамент экономического развития
и торговли Ивановской области



«ОПОРА РОССИИ»



Общественные организации

НАШ ОПЫТ



Провели более 30 семинаров и вебинаров, среди которых большой бесплатный семинар с участием представителя ЦРПТ, в котором приняло участие более 500 человек, (24.09.2019)



Выступили на VI Всероссийском Форуме легкой промышленности Минпромторга России (15.11.2019)



Провели семинар на Федеральной оптовой ярмарке Текстильлегпром (11.02.2020)

НАШ ОПЫТ

-  Проводили с ноября 2019 года в центре «Мой Бизнес», бесплатные консультации для предпринимателей по теме маркировки
-  Оказали около 1000 консультаций представителям бизнеса Ивановской области
-  Накопили опыт по внедрению маркировки на предприятиях

КТО ДОЛЖЕН РЕГИСТРИРОВАТЬСЯ?

<https://маркировка37.рф>

Товары, подлежащие маркировке						
Наименование группы товаров	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки	Запрет на продажу немаркированной продукции	Маркировка остатков	НПА
Шубы и изделия из меха		4303 10 901 0, 4303 10 902 0, 4303 10 903 0, 4303 10 904 0, 4303 10 905 0, 4303 10 906 0, 4303 10 908 0	12 августа 2016 г	С 1 июня 2019 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2019 № 270 информационная система маркировки изделий из меха перешла в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров Честный ЗНАК.		Постановление Правительства РФ от 11.08.2016 N 787
Табачная продукция	12.00.11	2402	1 марта 2019 г	производство (ввод в оборот) - 1 июля 2019 г., торговля - 1 июля 2020 г.		Постановление Правительства РФ от 28.02.2019 N 224
Обувные товары	15.20.11 15.20.12 15.20.13 15.20.14 15.20.21 15.20.29 15.20.31 15.20.32 32.30.12	6401 6402 6403 6404 6405	1 июля 2019 г	1 июля 2020	1 июня 2021	Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860
Лекарственные препараты для медицинского применения			1 июля 2019 г	1 июля 2020		Постановление Правительства РФ от 14.12.2018 N 1556, Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ "Об обращении лекарственных средств"
Духи и туалетная вода	20.42.11	3303 00	1 декабря 2019 г	1 октября 2020		Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1957
Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	26.70.12, 26.70.14, 26.70.17.110, 27.40.31	9006 (кроме 9006 91 000 0, 9006 99 000 0)	1 декабря 2019 г	1 октября 2020		Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1953
Шины и покрышки пневматические резиновые новые	22.11.11, 22.11.12.110, 22.11.13.110, 22.11.14, 22.11.15.120	4011 10 000 3, 4011 10 000 9, 4011 20 100 0, 4011 20 900 0, 4011 40 000 0, 4011 70 000 0, 4011 80 000 0, 4011 90 000 0	1 декабря 2019 г	1 ноября 2020		Постановление Правительства РФ от 31.12.2019 N 1958

Товары, подлежащие маркировке						
ЛЕГПРОМ:						
Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000	1 декабря 2019 г	1 января 2021	1 мая 2021	Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 18.11.2019 № 127 , распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р, постановление Правительства РФ от 31.12.2019 № 1956
Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106	1 декабря 2019 г	1 января 2021	1 мая 2021	
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201	1 декабря 2019 г	1 января 2021	1 мая 2021	
Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.31	6202	1 декабря 2019 г	1 января 2021	1 мая 2021	
Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.13 13.92.14	6302	1 декабря 2019 г	1 января 2021	1 мая 2021	
Кресла - коляски		8713 10, 8713 90	-	-		Постановление Правительства РФ от 07.08.2019 № 1028 (эксперимент с 1 сентября 2019 г. по 1 июня 2021 г)
Велосипеды и вел.рамы		8711, 8712 00, 8714 91 100, 9503 00 100 9	-	-		Постановление Правительства РФ от 11.09.2019 N 1183 (эксперимент с 16 сентября 2019 г. по 31 мая 2020 г)
Вода(питьевая)		2201	-	-		Постановление Правительства РФ от 27.03.2020 N 348 (эксперимент_ с 1 апреля 2020 г. по 1 марта 2021 г.)

Товары, подлежащие маркировке					
МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ					
Сыры, мороженое и прочие виды пищевого льда	10.51.40.100 10.51.40.210 10.52.10	0406 2105 00	20 января 2021	1 июня 2021	
Молочная продукция со сроком хранения более 40 суток	10.51.11 10.51.12 10.51.21 10.51.22 10.51.30 10.51.40.300 10.51.51 10.51.52 10.51.55 10.51.56 10.86.10.110 10.86.10.140 10.86.10.190	0401 0402 0403 0404 0405 0406 2202 99 910 0 2202 99 950 0 2202 99 990 0	20 января 2021	1 сентября 2021	
Молочная продукция со сроком хранения до 40 суток (включительно)	10.51.11 10.51.12 10.51.21 10.51.22 10.51.30 10.51.40.300 10.51.51 10.51.52 10.51.55 10.51.56 10.86.10.110 10.86.10.140 10.86.10.190	0401 0402 0403 0404 0405 0406 2202 99 910 0 2202 99 950 0 2202 99 990 0	20 января 2021	1 декабря 2021	
Крестьянские (фермерские) хозяйства, самостоятельно осуществляющие розничную продажу собственной молочной продукции			20 января 2021	1 декабря 2022	

Постановление Правительства РФ от 29.06.2019 №836
 (эксперимент - с 15 июля 2019 г. по 31 декабря 2020 г.).
 Распоряжение Правительства РФ от 08.11.2019 N 2647-р.
 Постановление Правительства РФ от 15 декабря 2020 г. N 2099

МАРКИРОВКА: ГРУППЫ

Маркировка



Табак



Шубы



Обувь



Лекарства



Фотоаппараты и
лампы-вспышки



Шины и покрышки



Товары легкой
промышленности



Духи и туалетная
вода



Молочная
продукция



Упакованная вода

Эксперименты



Кресла-коляски



Велосипеды

МАРКИРОВКА: СРОКИ



Шубы

5 декабря 2016



Табак

1 июля 2020



Обувь



Лекарства



Фотоаппараты и лампы-вспышки

1 октября 2020



Шины и покрышки

15 декабря 2020



Товары легкой промышленности

1 января 2021



Духи и туалетная вода

1 октября 2021



Молочная продукция

1 июня 2021



Упакованная вода

1 декабря 2021

<https://маркировка37.рф>

МАРКИРОВКА: УЧАСТНИКИ

Производитель или Импортер	Оптовый Дистрибутор, Розничный магазин	Касса	Потребитель
Наносит код на товар, вводит товар в оборот	Передают в систему сведения о передаче прав собственности	Выводит из оборота (сканером)	Может проверить легальность товара

Исключения: организации и ИП приобретающие товар для собственных нужд, почтовые службы и курьерские службы (гостиницы, медцентры и т.п. - не участвуют, но требуют маркировку)

ЧТО ПОНАДОБИТСЯ



Усиленная
квалифицированная
электронная подпись



Принтер



2D сканер
штрихкода



Онлайн-касса



Интеграция с ЛК
самостоятельно
или через интегратора

ЧТО НЕОБХОДИМО СДЕЛАТЬ УЧАСТНИКУ ОБОРОТА



Оформить УКЭП и установить ПО для работы с УКЭП

1.



Заклучить договора с Оператором-ЦРПТ

2.



Получить доступ к регистратору эмиссий

4.



При оптовой продаже сформировать УПД

7.



Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль



Описать товары в личном кабинете



Заказать коды и нанести их на товар



При розничной продаже вывести товар из оборота при помощи онлайн-кассы

МАРКИРОВКА: БЮДЖЕТ

УКЭП/СКЗИ: 3 000 / 1 000 рублей

АУДИТ: 2 400 – 2 700 рублей

ИНТЕГРАЦИЯ: 5 900 – 7 200 рублей

Цены зависят от роли (производитель или продавец)

МАРКИРОВКА: БЮДЖЕТ

СКАНЕР: 3 700 – 5 800 рублей

ПРИНТЕР: 7 000 – 14 000 рублей

ТСД: 19 000 – 29 500 рублей

Цены зависят от возможностей и специфики оборудования

МАРКИРОВКА: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае непредставление сведений и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений оператору государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации предусмотрены штрафы:

на юридических лиц от 50 000 до 100 000 рублей

на должностных лиц от 1 000 до 10 000 рублей



МАРКИРОВКА: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Статья 15.12 Кодекса РФ об административных правонарушениях

В случае производства или продажи товаров, в отношении которых установлены требования по маркировке, без соответствующей маркировки, а также с нарушением установленного порядка нанесения такой маркировки предусмотрены штрафы:

- на граждан от **2 000 до 4 000 рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на юридических лиц от **50 000 до 300 000 рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- на должностных лиц от **5 000 до 10 000 рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения.



МАРКИРОВКА: ОТВЕТСТВЕННОСТЬ



Статья 171.1 Уголовного кодекса РФ

С 1 декабря 2021 г. производство или сбыт товаров с использованием заведомо поддельных средств идентификации для маркировки продукции будут наказываться:

штрафом **до 300 000 руб.** либо лишением свободы на срок до **трех лет** со штрафом **до 80 000 руб.**

в случае предварительного сговора или участия в преступлении группы лиц срок лишения свободы может составить до **четырёх лет** со штрафом **до 100 000 руб.**

если речь идет о крупной партии товара, то штраф увеличивается **до 400 000 руб.**, срок заключения составит до **трех лет**.



ВОПРОСЫ СПИКЕРУ



Фирсова Ольга Андреевна

Директор по развитию компании «Софт Навигатор»

Firsova.Olga@softnavi.ru

+7 (920) 340-05-15

- **Специалисты ЦРПТ предлагают производителям, которые используют гибкую упаковку, внести небольшое изменение в бизнес-процесс и маркировать тару до момента ее наполнения. Но иногда неизвестно сколько молока будет произведено и переработано. Т.е. если ошиблись с количеством такой тары, то остатки молока утилизировать?**
- **У процедуры маркировки остатков есть одна техническая особенность - собственник товара отражается как его производитель. Являясь исключительно розничными продавцами, промаркировали остатки в разрешенные законом сроки, однако они все равно получаем претензии РосПотребНадзора, что такая маркировка является нарушением и производителем товара должен быть указан фактический производитель. Кто прав в данной ситуации? Какие рекомендации может дать Оператор-ЦРПТ?**
- **С 1 декабря 2021 года участники оборота начнут нести административную ответственность за несвоевременную подачу сведений в систему ГИС МТ. Параллельно с этим мы наблюдаем, что иногда отдельные компоненты системы (личный кабинет ГИС МТ, СУЗ и т.п.) перестают корректно работать (свидетельством того являются письма, рассылаемые самим Оператором-ЦРПТ). В случае, если одной из причин, по которой участник оборота не смог своевременно подать сведения в систему ГИС МТ, была нестабильная работа системы, может ли это быть учтено в качестве смягчающего обстоятельства для участника оборота?**

- **16 июня был опубликован продукт «Честный ЗНАК. Бизнес», который поможет участникам оборота в автоматизации их бизнес-процессов. Каких еще полезных инициатив, подобных этой, можно ожидать?**
- **Для участников оборота, зарегистрированных в КМТ и имеющих более 300 опубликованных карточек товаров, возможно подключение авто-модерации новых карточек. В случае, если участник оборота был реорганизован, может ли он сохранить авто-модерацию своих карточек?**
- **Каков регламент действий участника оборота, если при вводе в оборот партии молочной продукции, он ошибочно указал данные сопроводительных документов (ВСД) от другого продукта? С учетом того, что коды маркировки уже нанесены на продукцию, введен отчет от производственной линии и коды маркировки оплачены.**
- **Если при использовании «Честный ЗНАК. Бизнес» возникли проблемы, то куда обращаться. Мы пробовали использовать его как сканер, но ничего не получилось. При попытке сохранения черновика документа, возникла ошибка с кодом 404**

- Как утилизировать лекарственные средства и медицинские товары? А так же подробнее рассказать об учете данных товаров.
- На примере партии молока просьба пояснить, что должен сделать производитель в «Честном знаке» и в системе «Меркурий». Возможно ли через «Меркурий» получить коды маркировки? Работает ли единый вэб-интерфейс, интегрирующий «Честный знак» и «Меркурий». Какие возможности у данного вэб-интерфейса?
- Как происходит утилизация маркированной продукции (например, просроченная молочная продукция)

- При попытке печати по заказу кодов маркировки из СУЗ на возникает ошибка «Billing response didn't received in time. Close request sent». Есть какие-то обходные пути?
- С 1 июня появились новые счета-фактуры по оформлению прослеживаемости товаров. Как это реализовано на стороне «Честный ЗНАК»?
- Здравствуйте, сетевой магазин хочет закупить сыр 1 кг для продажи, который будут резать на части. В заказе указали семизначный код, который должен стоять в маркировке перед ГТИНом из «Честного ЗНАКа». Как это должно работать?
- Добрый день. В отчёте Вайлбериз по проданным КиЗам почти все товары не мои! У меня код маркировки начинается из уникального набора цифр, одинакового для всех позиций и продолжается уникальным для каждого товара. А в отчёте Вайлбериз либо стоят ноли, либо указаны коды маркировке, которые мне не принадлежат.
- Добрый день! Подскажите пожалуйста, как получить токен для копирования его в 1С?

- Покупатель хочет заказать маркированный сыр для продажи в розницу. Они хотят головку сыра разрезать на мелкие части и продавать. То есть им придётся его маркировать заново и у них уже есть свой ГТИН под которым они и сделали заказ. Но я не могу его отгрузить, так как у меня в "Честном ЗНАКе" другой ГТИН, мой который я получил из ГС1.
- Здравствуйте. Подскажите, маркируется ли куртки из натуральной кожи, бывшие в употреблении? Сэконд. Код ТН ВЭД 4203100001
- Доброе утро! Подскажите, если у компании поменялся юридический и фактический адрес, но в личном кабинете «Честный ЗНАК» все еще указан прежний адрес, это критично для заказа эмиссии?
- Добрый день! Мы импортеры. Производитель заявил коды ТН ВЭД, согласно которым мы сделали описание товара и эмитировали коды маркировки. При растаможке таможенный брокер оформил декларацию на другие коды. Подскажите, пожалуйста, как правильно вводить сейчас товар в оборот - по кодам, которые указаны в декларации или по которым мы изначально описывали товар?
- Подскажите, пожалуйста, сейчас при пробитии чека с кодом маркировки, который не принадлежит организации или находится не в обороте, выбитие всё равно произойдёт? Ничего не менялось в этом плане?

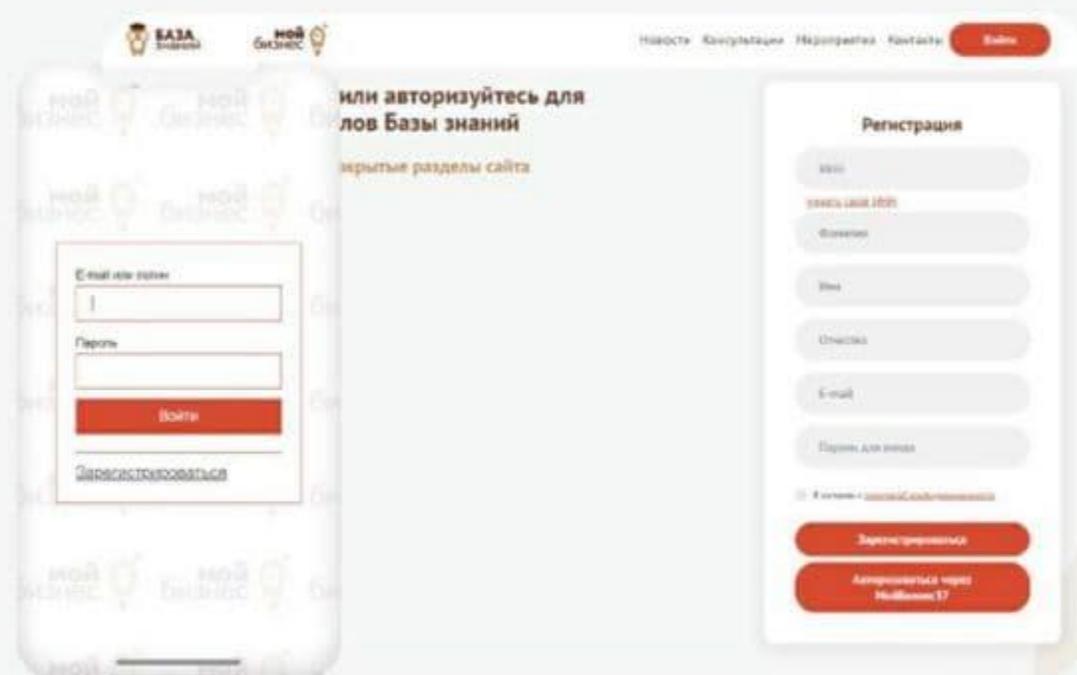
Регистрация

Для первичной регистрации достаточно ввести ИНН, имя, адрес электронной почты и пароль. Если пользователь не знает свой ИНН, то система перенаправит его на сайт ФНС. Здесь идентификатор налогоплательщика можно узнать по ФИО и паспортным данным.

Электронный адрес после регистрации нужно подтвердить – перейти по ссылке из письма.

Если у пользователя уже есть аккаунт на сайте «Мой бизнес37», можно пройти авторизацию на «Базе знаний» через него.

После регистрации начинается виртуальный тур, который призван познакомить пользователя с навигацией по порталу.



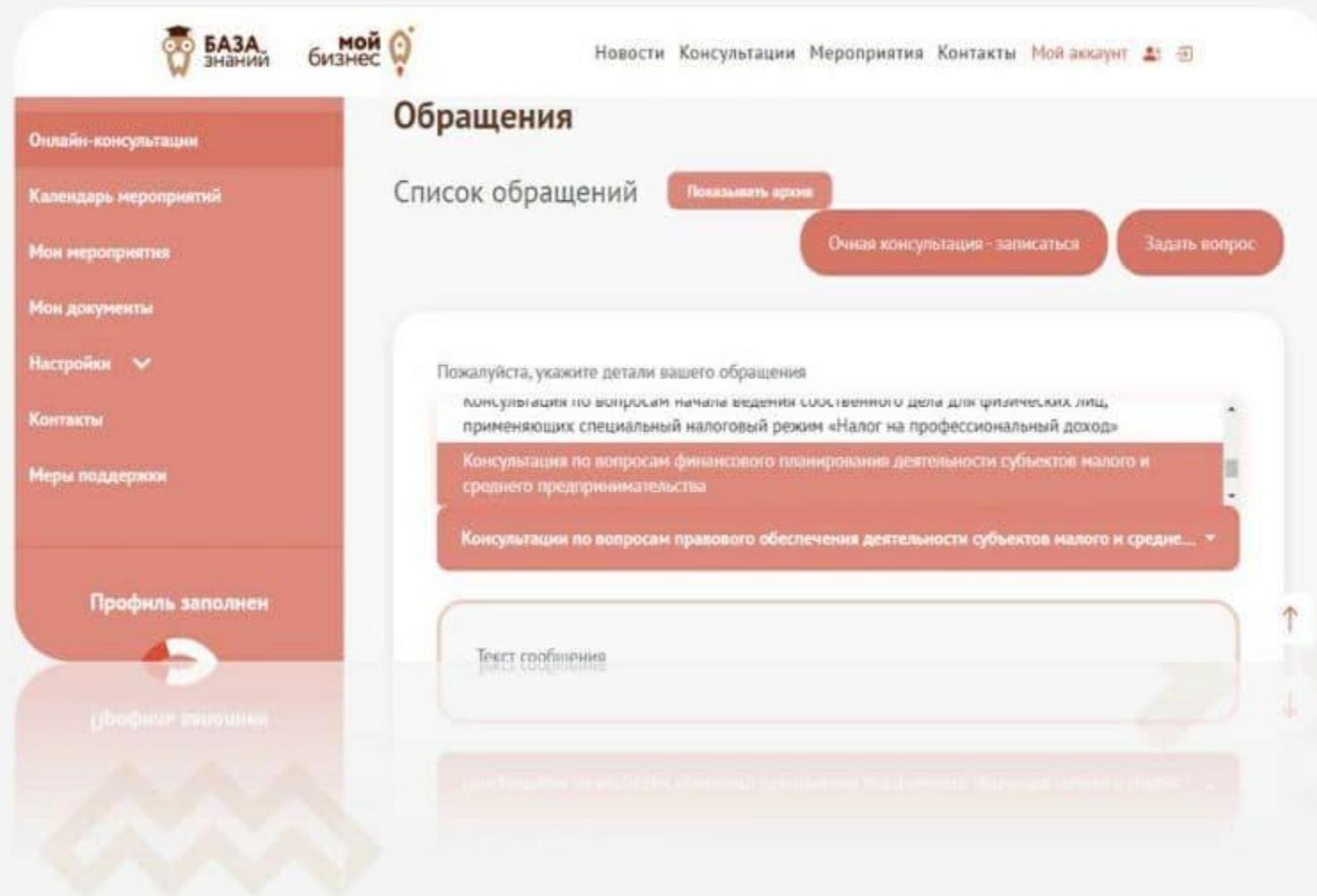
База-знаний.мойбизнес37.рф



ОНЛАЙН-КОНСУЛЬТАЦИИ

В личном кабинете в разделе ОНЛАЙН-консультации пользователь сможет:

- записаться на очную консультацию в Центре «Мой бизнес»
- получить онлайн-консультацию, нажав на кнопку **ЗАДАТЬ ВОПРОС**. Выбрать из списка тематику обращения, в поле **ТЕКСТ СООБЩЕНИЯ** описать суть вопроса.



The screenshot shows the 'Мой бизнес' website interface. At the top, there are navigation links: 'Новости', 'Консультации', 'Мероприятия', 'Контакты', and 'Мой аккаунт'. The main header includes 'БАЗА знаний' and 'мой бизнес' logos. A left sidebar menu contains: 'Онлайн-консультации', 'Календарь мероприятий', 'Мои мероприятия', 'Мои документы', 'Настройки', 'Контакты', and 'Меры поддержки'. The main content area is titled 'Обращения' and includes a 'Список обращений' section with a 'Показывать архив' button and two action buttons: 'Очная консультация - записаться' and 'Задать вопрос'. Below this is a form for submitting a question, with a prompt: 'Пожалуйста, укажите детали вашего обращения'. The form contains a list of topics: 'консультации по вопросам начала ведения собственного дела для физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»', 'Консультация по вопросам финансового планирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства', and 'Консультации по вопросам правового обеспечения деятельности субъектов малого и средне...'. A 'Текст сообщения' input field is visible at the bottom of the form.